



муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Школа № 63 с углубленным изучением отдельных предметов
имени Мельникова Н.И.» городского округа Самара
(МБОУ Школа № 63 г.о. Самара)

Программа рассмотрена на
заседании МО классных
руководителей
Протокол 1 от 29.08.2019
Председатель МО
 Русанова Н. В.

«Согласовано»

Зам. директора по УВР
 А.З.
Имангулова

«Утверждаю»

Приказ № _____ од от 30.08.2019
Директор МБОУ Школы № 63
 О.Ю. Цибарева



**Рабочая программа
курса внеурочной деятельности по экономике
«Экономика»**

**Автор-
составитель.
Название города,
год разработки**

**Вид
программы**

модифицированная

**Направление
деятельности**

Общеинтеллектуальное,
духовно – нравственное,
социальное , спортивно-
оздоровительное,
общекультурное

**Возраст детей,
на которых
рассчитана
программа
Срок
реализации
программы**

9 класс

1 год

**Ф.И.О. составителя программы
в МБОУ Школа № 63 г.о. Самара,
должность**

Пажгина Л. С. Учитель экономики

Самара 2019

Пояснительная записка

Радикальные изменения в экономической и социальной жизни страны обусловили особую актуальность проблем школьного экономического образования. Потребности общества, стремящегося войти достойным партнером в систему цивилизованных рыночных отношений. Формируют социальный заказ образованию – не только дать своим воспитанникам определенный объем знаний, но и формировать экономическое мышление, помочь овладеть основами культуры экономических отношений. На изучение экономики в 9 классе отводится 34 часа, так как этот курс изучается на предпрофильном уровне.

Изучение экономики на предпрофильном уровне направлено на достижение следующих целей:

- освоение основных знаний об экономической деятельности людей, экономике России и мира;
- овладение умением подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- развитие экономического мышления, потребности в получении экономических знаний;
- воспитание ответственности за экономические решения;
- формирование готовности использовать приобретённые знания на практике и в повседневной жизни, в выборе профессии и траектории дальнейшего образования.

Данный курс реализован в программах, разработанных Министерством образования Российской Федерации, составителями которой являются Э. Д. Днепров и А. Г. Аркадьев. Эта программа разработана в соответствии с предлагаемым министерским обязательным минимумом и ориентирована на изучение школьниками базовых экономических понятий и законов, отражающих существо процессов современной рыночной экономики и специфику переходного периода. Данная программа составлена в соответствии с нормами и требованиями Государственного стандарта общего образования. Программа предлагает определённую последовательность и глубину изучения экономических концепций, позволяющую обеспечить преемственность со следующей ступенью образования (средним или высшим профессиональным образованием).

Основные содержательные модули:

1. Фирма и предпринимательская деятельность.
2. Банки и банковская система.
3. Маркетинг.

В результате изучения курса ученики должны знать и понимать:

- смысл макроэкономической политики, особенности развития фирм;
- описывать банковскую систему нашей страны и Самарской области, вычислять на условных примерах номинальный и реальный доход населения;
- использовать приобретенные знания и умения в повседневной и практической деятельности.

Содержание учебного модуля предпрофильного курса по экономике. 9 класс 34 часа.

Модуль 1. Фирма и предпринимательская деятельность. (14часов).

Признаки фирмы. Фирма в экономической теории. Цели и задачи фирмы. Фирма как производственная функция. Определение конечной цели фирмы. Схема анализа рынка. Типы конкуренции и роль фирм. Формы организации бизнеса. Финансовые ресурсы фирмы. Ценовые и неценовые методы. Цель и условия ценовой дискриминации. Психологические особенности ценообразования. Схема анализа отрасли. Особенности спроса на труд в фирме. Процесс

социализации в фирме и карьера, факторы успешной карьеры. Виды предпринимательства. Предприниматель и фирмы. Внутрифирменное предпринимательство.

Модуль 2.Банки и банковская система (10 часов).

Деньги и функции денег. История денег. Денежные агрегаты. Банки и история и история банковского дела. Типы банков. Операции коммерческих банков. Российские коммерческие банки .История создания банковской системы в Самарской области.

Модуль 3.Маркетинг(10 часов).

Понятие маркетинга. История и эволюция маркетинга. Поведение покупателей на рынке. Сегментирование рынка и выбор своих покупателей. Жизненный цикл товаров. Сбор и анализ маркетинговой информации .История создания рекламного дела. Финансовые затраты на процесс создания рекламы. Процесс продвижения товара к потребителю. Спрос на товар и услуги.

9 класс

№	Модуль	Количество часов
I.	Фирма и предпринимательская деятельность.	14
2.	Банки и банковская система.	10
3..	Маркетинг.	10