

## Пояснительная записка

Настоящая программа предназначена для организации обучения основам экономических знаний учеников 9 «В» класса МБОУ СОШ №63(предпрофильная подготовка). Радикальные изменения в экономической и социальной жизни страны обусловили особую актуальность проблем школьного экономического образования. Потребности общества, стремящегося войти достойным партнером в систему цивилизованных рыночных отношений. Формируют социальный заказ образованию - не только дать своим воспитанникам определенный объем знаний, но формировать экономическое мышление ,помочь овладеть основами культуры экономических отношений.

Данный предпрофильный курс реализован в альтернативных программах, разработанных учеными самарских вузов и предложенных школам области в 1994 году. Программа «Экономической культуры» разработана в соответствии с предлагаемым министерским обязательным минимумом и ориентирована на изучение школьниками экономических понятий и законов, отражающих существо процессов современной рыночной экономики и специфику российской экономики переходного периода. Такая ориентация программы адекватна современным концепциям экономической науки, целям и задачам формирования экономического мышления, экономической и общечеловеческой культуры молодежи, вступающей в жизнь. Программа курса «Экономическая культура» утверждена Департаментом науки и образования Администрации Самарской области при Самарском областном институте повышения квалификации и переподготовки работников образования в 2001 году. Кроме этой программы используется примерная программа по экономике Министерства образования Российской Федерации, составители: Э.Д.Днепров, А.Г.Аркадьев. Издательство «Дрофа» Москва, 2007 год. Данная программа составлена в соответствии с нормами и требованиями Государственного стандарта общего образования.

### Общая характеристика учебного предмета.

Экономика - фундаментальная наука. Она непосредственно изучает свой предмет, используя формальные науки (математику, логику, лингвистику) только в качестве инструментов познания и метанауки (философию, историю, правоведение) как методологические ориентиры. Как и другие общественные науки, она исследует ценности и цели в поступках людей и их групп-домохозяйств, фирм, государств .В отличие от естественных наук ее теории не могут быть подтверждены экспериментом в контролируемых и неизменных условиях. Задача экономики как науки - объяснить свой предмет - механизм удовлетворения неограниченных потребностей путем производства, распределения и потребления товаров и услуг в условиях относительной ограниченности ресурсов. Содержание общего образования на предпрофильном уровне по экономике представляет комплекс знаний ,необходимый современному гражданину России. Оно включает общие представления об экономике как

хозяйстве и науке, об экономике фирмы и государства, о процессах управления производством, о продвижении товаров на международных рынках, об истории создания банков и банковской системы, об экономике семьи, в том числе в международной сфере.

Основные содержательные линии.

\*человек и фирма, процесс развития предпринимательства;

\*человек и государство, умение управлять разными процессами ;

\*домашнее хозяйство.

В предпрофильном курсе будут рассматриваться следующие содержательные модули:

\*1 Модуль - Фирма и предпринимательская деятельность.

\*2 Модуль - Банки и банковская система.

\*3 Модуль - Маркетинг.

Все означенные компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны друг с другом изучаемые объекты. Помимо знаний, в содержание курса входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для социализации в экономической сфере. Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с другими разделами обществознания, с курсами математики, истории, географии и литературы.

Программа ориентирована на изучение российскими школьниками базовых экономических понятий, формирование у школьников общих и в то же время достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

**Изучение экономики на предпрофильном уровне направлено на достижение следующих целей:**

\*развитие экономического мышления, освоение основных понятий экономики, освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимой для участия в экономической жизни;

\*овладение умением оценивать экономические события, использование различных источников информации, анализ и систематизация данных;

\*воспитание уважения к наемному труду и предпринимательской деятельности, овладение знаниями и навыками, необходимыми для будущей работы в качестве наемного работника и самостоятельного предпринимателя;

\*решение экономических проблем, применение полученных знаний в решении текущих экономических проблем на примере конкретных фирм и государств, изучение и предложение путей решения проблем экономики России;

\*ориентация в выборе будущей профессии, развитие потребности в получении и поддержании экономических знаний, выбор путей дальнейшего образования;

\*развитие гражданского образования, экономического образа мышления, потребности в получении знаний и интереса к

изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации.

Примерная программа рассчитана на 34 учебных часа. На изучение 1 модуля - Фирма и предпринимательская деятельность отводится 14 часов; 2 модуля - Банки и банковская система - 10 часов; 3 модуля - Маркетинг - 10 часов. При этом в ней предусмотрены разнообразные формы организации учебного процесса, внедрение современных методов обучения и педагогических технологий, формы контроля и средства обученности, требования к уровню обученности.

**Формы и средства контроля обученности:**

Самостоятельные, практические работы, презентации, эссе, устный опрос. Не менее 25% учебного времени отводится на самостоятельную работу, позволяющую им приобрести опыт познавательной и практической деятельности, можно использовать устный опрос, тестирование, решение задач самостоятельно, написание творческих работ по экономике.

Минимальный набор выполняемых учащимися работ включает в себя:

\* работу с источниками экономической информации, с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернета);

\* критическое осмысление актуальной экономической информации, поступающей из разных источников, формулирование на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;

\* решение познавательных и практических задач;

\* освоение типичных экономических ролей через участие в обучающих играх и тренингах;

\* применение полученных знаний для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;

\* оппонирование иному мнению через участие в дискуссиях, диспутах, дебатах о современных социальных проблемах.

Данная программа предусматривает изучение предмета, используя учебник Липсица И.В. Экономика (экономика без тайн) в двух частях. Учебник для 9 классов общеобразовательных учреждений. Москва «Вита-Пресс», 1996 год. Примерная программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. В этом направлении приоритетами для учебного предмета являются:

\* объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;

\* решение познавательных и практических задач, отражающих экономические ситуации;

\* применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;

- \* умение обосновывать суждения, давать определения;
- \* поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, график, таблица, диаграмма, аудиовизуальный и другие). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача ее адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно).
- \* пользование мультимедийными ресурсами;
- \* владение основными видами публичных выступлений;
- \* участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза.

Результаты изучения предмета приведены в разделе «Требования к уровню подготовки выпускников», который полностью соответствует стандарту. Требования направлены на реализацию личностно-ориентированного, деятельностного и практико-ориентированного подходов; освоение учащимися интеллектуальной и практической деятельности; овладение знаниями и умениями, востребованными в повседневной экономической жизни, позволяющими ориентироваться в экономической информации и событиях. Рубрика «Знать/понимать» включает требования к учебному материалу, который усваивается и воспроизводится учащимися. Рубрика «Уметь» включает требования на более сложных видах деятельности, в том числе творческой: объяснять, изучать, распознавать и описывать, выявлять, сравнивать, определять, анализировать и оценивать, проводить самостоятельный поиск необходимой информации. В рубрике «Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни» представлены требования, выходящие за рамки учебного процесса и нацеленные на решение разнообразных жизненных задач.

**Ожидаемые общие результаты обучения:**

- \* понимание учениками значения основных экономических понятий;
- \* способность ориентироваться в текущей экономической информации;
- \* овладение некоторыми элементами экономического анализа;
- \* применение экономических знаний в повседневной жизни;

**Требования к уровню подготовки учащихся.**

Данная программа обеспечивает уровень подготовки учеников, соответствующий Стандарту среднего (полного) общего образования по экономике для средних школ на базовом уровне. В соответствии с ним ученик должен:

- \* знать/понимать функции денег, банковскую систему, причины различий в уровне оплаты труда, основные виды налогов, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста;
- \* уметь приводить примеры: факторов производства и доходов, общественных благ, российских предприятий разных организационных форм;
- \* описывать: действие рыночного механизма, глобализацию мировой экономики, механизмы продвижения товаров и услуг, схему развития

маркетинга и цель его развития;

\*объяснять взаимовыгодность добровольного обмена, проблемы международной торговли, причины неравенства доходов, структуру разных видов банков и их роль в экономике страны и мира.

\*использовать эти знания в практической и повседневной жизни.

#### **Учебно-методическое обеспечение.**

1. «Основы экономической теории» под редакцией С.И.Иванова. Изд. «Вита-Пресс», Москва, 2008 год.
2. «Практикум по основам экономической теории». Под редакцией С.И.Иванова. Изд. «Вита-Пресс», Москва, 2008 год.
3. Маркетинг. С.Н.Гудырин, А.Н.Гудырина. Издательство «Вита-Пресс», Москва, 2005 год.
4. Моя фирма. Н.М.Розанова. Издательство «Вита-Пресс», Москва, 2005 год.
5. Экономика в школе. Школьный экономический журнал. Издательский дом МПА-Пресс, 2008 год.
6. Сборник задач по экономике (8-11) классы. С.Равичев, С.Григорьев, А.Свахин, Т.Протасевич. МЦЭБО, 1998 год.
7. Уроки экономики в школе. В 2-х книгах. Е.В.Савицкая. Москва «Вита-Пресс», 2000-2008 год.
8. Электронные пособия.
9. Книга для чтения по экономике для учащихся 9 классов. В.И.Липсиц.
10. Экономика и бизнес. Начальный курс. Е.Ю.Фрейнкман. Москва «Начала-Пресс», 1993 год.
11. «Экономика» (экономика без тайн) в 2-х книгах. Учебник для общеобразовательных учреждений. Москва «Вита-Пресс». 1996 год.

#### **Техническое обеспечение.**

1. Компьютер.
2. Мультимедийный проектор.
3. Экран.
4. Колонки.
5. Компьютерные презентации.
6. Видеоматериалы.

**Содержание учебных модулей предпрофильного курса по экономике.  
(34 часа).**

**1 Модуль. Фирма и предпринимательская деятельность.**

(14 часов).

Признаки фирмы. Фирма в экономической теории. Цели и задачи фирмы. Фирма как производственная функция. Определение конечной цели фирмы. Схема анализа рынка. Типы конкуренции и роль фирм. Формы организации бизнеса. Финансовые ресурсы фирмы. Ценовые и неценовые методы. Цель и условия ценовой дискриминации. Психологические особенности ценообразования. Схема анализа отрасли. Особенности спроса на труд в фирме. Процесс социализации в фирме и карьера, факторы успешной карьеры. Виды предпринимательства. Предприниматель и фирмы. Внутрифирменное предпринимательство.

## **2 Модуль. Банки и банковская система.**

(10 часов).

Деньги и функции денег. История денег. Денежные агрегаты. Банки и история банковского дела. Типы банков. Операции коммерческих банков. Российские коммерческие банки. Банковская система. Принципы кредитования. Центральный банк и его функции. История создания банковской системы в Самарской области.

## **3 Модуль. Маркетинг.**

(10 часов).

Понятие маркетинга. История и эволюция маркетинга. Поведение покупателей на рынке. Сегментирование рынка и выбор своих потребителей. Позиционирование: создание неповторимого товара. Жизненный цикл товара. Сбор и анализ маркетинговой информации. Качество. Стимулирование и сбыт. Процесс создания рекламы. Виды рекламы. История создания рекламного дела. Финансовые затраты на процесс создания рекламы. Процесс продвижения товара к потребителю. Спрос на товар и услуги.

### I. Менеджмент.

№ п/п	Название темы	Часы	Сроки реализации.	Знания, умения, навыки	К.р.
1	Управление и менеджмент.	1		Понятие менеджмента	
2	Успешные менеджеры. Какие они?	1		Особенности менеджеров	
3	Научиться ставить цели	1		Умение ставить цели	
4	Принимаем решения	1		Принимать решения	
5	Учимся планировать	1		Виды планирования	
6	Общение и конфликты	1		Виды конфликтов в общении.	
	Всего:	6			

### 3 МОДУЛЬ. Маркетинг.

№ п/п	Название темы	Часы	Сроки реализации.	Знания, умения, навыки	Формы контроля.
	<b>Тема 1. Что такое маркетинг.</b>				
1.	Маркетинг: зачем он нужен? Возникновение и эволюция маркетинга.	2		Понятие о маркетинге.	
2.	Основные понятия маркетинга. Комплекс маркетинга.	2		Цели и задачи маркетинга.	
3.	Сегментирование рынка: выбор «своих» потребителей. Позиционирование: создание неповторимого образа товара.	1		Умение собирать нужную информацию.	
4.	Сбор и анализ необходимой информации. Проведение маркетинговых исследований.	1		Умение искать нужную информацию.	П.Р.
	<b>Тема 2. Немного подробнее о</b>				

<b>комплексе маркетинга.</b>					
5.	Товар: что именно предложить потребителю.	1		Понятие о товаре.	
6.	Цена: как правильно ее назначить.	1		Цена и ценообразование.	
7.	Распространение: как доставить товар потребителю.	1		Способы распространения товара.	П.Р.
8.	Продвижение: как заявить о себе рынку.	1		Пути продвижения товара на рынке.	
Всего:		10			

### III. Страхование.

№ п/п	Название темы	Часы	Сроки реализации.	Знания, умения, навыки	К.р.
1	Что такое страхование.	1		Понятие страхования.	
2	Как развивалось страхование.	1		История страхования.	
3	Почему государство контролирует страхование.	1		Формы контроля.	
4	Почему страховые компании не разоряются.	1		Особенности страховых компаний.	
5	Какие бывают виды страхования.	1		Виды страховых компаний и их цели.	
6	Как работают страховые компании.	1		Особенности работы.	
7	Как идет торговля на страховых рынках.	1		Виды торговли на страховых рынках.	
8	Что должен знать страховщик.	1		Задачи и цели страхования.	
Всего:		8			

### МОДУЛЬ. Фирма и предпринимательская деятельность.

№ п/п	Название темы	Часы	Сроки реализации.	Знания, умения, навыки	Формы контроля.
-------	---------------	------	-------------------	------------------------	-----------------



1.	Где начинается и где заканчивается фирма.	1		Понятия, задачи фирмы.		
2.	Как определить конечную цель фирмы.	1		Цели фирмы.		
3.	Конкуренция или сотрудничество: выбор стратегии	1		Виды конкуренции.		
4.	Сколько работников нужно фирме	1		Умения и навыки сотрудников.		
5.	Откуда взять деньги? Государство и фирма.	1		Денежные средства.		
6.	Процесс создания фирмы.	2				
7.	Предприниматели и их роль в в экономике.	2				
8.	Финансирование фирм и помощь государства.	2				
9.	Виды фирм.	2				
10.	Создание собственной фирмы.	1				П.р.
	Всего:	14				

## 2 МОДУЛЬ. Банки и банковская система.

№ п/п	Название темы.	Часы.	Сроки реализации.	Знания, умения, навыки.	Формы контроля.
1.	Деньги, функция денег.	2		Понятия о видах денежной массы	
2.	Денежные аппараты.	2		Денежные агрегаты.	
3.	Банки и история банковского дела.	1		История создания разных видов банков.	
4.	Российские коммерческие банки.	1		Типология банков.	
5.	Банковская система.	1		Работа банков.	
6.	Центральный банк и его функция.	1		Функции центрального банка.	
7.	Банковская система Самарской области.	2		Типы банков и их функции	Экскурсия
	Всего:	10			